

1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Simba-Portal und Photo-Press-Service-Marktplatz (PPS-Marktplatz)

Auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz können Simba-Mitglieder u.a. Waren und / oder Leistungen aller Art (nachfolgend „Artikel“, „Dienste“ und / oder „Angebote“) anbieten, vertreiben und / oder erwerben. Hierfür darf deren Angebot, Vertrieb oder Erwerb nicht gegen gesetzliche Vorschriften, geltendes Recht, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verstoßen. Mitglieder haften bei Rechtsverletzungen die sie selbst zu vertreten haben selbst.

Das öffentliche Bewerben der angebotenen Artikel, Angebote und / oder Dienstleistungen seiner Mitglieder kann Simba u.a. wie folgt handhaben:

- publizieren zwecks direkter und / oder indirekter Werbung in der Presse, TV, Radio, Internet, Post, usw.
- Einbindung der Angebote auf Websites Dritter
- Links zu den Angeboten auf Websites Dritter
- Versand von E-Mails, Newsletter, SMS, Post an Mitglieder

Das Simba-Portal und der PPS-Marktplatz sind Plattformen für Benutzer und folgen u.a. nachstehenden Grundsätzen:

- Simba bietet selbst keine Artikel an.
- Die durch Kauf, Verkauf und / oder Mieten entstehende Verträge kommen ausschließlich zwischen Mitglieder zustande.
- Kauf- und / oder Mietverträge werden mittels Simba geschlossen aber nicht mit Simba.
- Kauf- und / oder Mietverträge werden zwischen zwei Vertragspartner (Mitglieder) geschlossen, nicht mit Simba.
- Simba kann das Einhalten dieser AGB verfolgen / überwachen.
- Simba kann das Einhalten der Kauf- und / oder Mietverträge verfolgen / überwachen und kann nach eigenem Ermessen bei Verstößen gemäß dieser AGB eingreifen. Ein solcher Eingriff wäre z.B. das unwiderrufliche Sperren eines Mitgliedskontos.

Simba stellt den Benutzern des Simba-Portals und des PPS-Marktplatzes Chat-, Diskussions- und Hilfeforen zur Verfügung. Benutzer dürfen diesen Service nur in Anspruch nehmen, wenn sie im Sinne dieser AGB handeln (Insbesondere § 6)

§ 2 Anmeldung / Registrierung

1. Ein Anspruch auf die Dienste des Simba-Portals und /oder des PPS-Marktplatzes, setzt eine Anmeldung / Registrierung als Mitglied auf dem Simba-Portal voraus. Ein Anspruch auf Anmeldung / Registrierung besteht nicht.
Die kostenlose Anmeldung / Registrierung erfolgt durch Eröffnung eines Mitgliedskontos unter Zustimmung u.a. zu diesen AGB.
Somit entsteht zwischen Simba und dem Mitglied ein Nutzungsvertrag über das Simba-Portal und / oder den PPS-Marktplatz.
2. Simba kann, sofern das Mitglied bei der Anmeldung zusätzliche Dienstleistungen bucht, Gebühren für das Einrichten eines Mitgliedskonto verlangen.

3. Nur juristischen Personen und unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen ist die kommerzielle Nutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes erlaubt. Minderjährigen ist eine kommerzielle Nutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes untersagt. Minderjährigen ist es nicht erlaubt sich auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz Zugang zu jugendgefährdendem Material zu verschaffen. Nachstehend sind einige Beispiele aufgeführt, die beschreiben was Minderjährigen auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz nicht erlaubt ist:

- Auf Angebote anderer Mitglieder bieten.
- Angebote anderer Mitglieder annehmen.
- Dienste anderer Mitglieder annehmen.
- Angebote einstellen.
- Sich Zugang zu Bereichen verschaffen die Erwachsenen vorbehalten sind.

Simba haftet nicht für die Inhalte die von seinen Mitgliedern generiert, publiziert und / oder eingestellt wurden. Simba bemüht sich jedoch seine minderjährigen Mitglieder / Besucher vor nicht jugendfreien Inhalten zu schützen.

4. Die während der Anmeldung / Registrierung abgefragten Daten müssen ohne Ausnahme und korrekt angegeben werden. Mitglieder müssen während der Anmeldung / Registrierung u.a. folgendes beachten:

- Formular Daten zu Vor- und Nachname, Geburtsdatum, aktuelle Adresse (kein Postfach), Telefonnummer, Handynummer, E-Mail- Adresse, gegebenenfalls Firmenname müssen wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.
 - Nur vertretungsberechtigte Personen dürfen eine Anmeldung / Registrierung für juristische Personen vornehmen. Diese müssen namentlich genannt werden.
 - Nur leibliche Eltern oder vertretungsberechtigte Personen dürfen eine Anmeldung / Registrierung für Minderjährige vornehmen. Diese müssen namentlich genannt werden.
 - Nur einzelne Personen dürfen als Inhaber eines Mitgliedskontos angegeben werden (d.h. keine Ehepaare, keine Familien oder Vereine).

5. Das Mitglied verpflichtet sich etwaige Änderungen seiner persönlichen Daten, die nach der Anmeldung / Registrierung eintreten sollten, umgehend gegenüber Simba selbstständig zu berichtigen. Hierzu genügen entsprechende Korrekturen im Bereich „My Simba“ / Mitgliedskonto.

6. Das Mitglied wählt bei der Anmeldung / Registrierung einen Mitgliedsnamen aus und erhält ein Passwort. Der Mitgliedsname muss u.a. folgende Bedingungen erfüllen:

- darf nicht aus einer E-Mail- oder Internetadresse bestehen
- nicht Rechte Dritter verletzen
- keine Namens- oder Markenrechte verletzen
- nicht gegen die guten Sitten verstoßen
- nicht gegen geltendes Recht verstoßen

Das Mitglied muss sein Passwort geheim halten. Das Passwort wird von Simba nicht an Dritte weitergeben.

Simba wird ein Mitglied nicht nach seinem Passwort fragen, es sei denn, zur Abfrage des Passwortes auf Einlog-Seiten wie „My Simba“, „My Simbapro“, „My Shop“ oder in Webformularen im Rahmen der Simba-Dienste.

7. Jedem Mitglied steht grundsätzlich nur ein Mitgliedskonto frei. Mehrfaches Anmelden / Registrieren ist strengstens untersagt. Folgendes zählt u.a. zum Missbrauch von Mitgliedskonten und ist somit verboten:
 - Im Rahmen einer Online-Auktion mehrfaches abgeben von Geboten unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten.
 - Annehmen von Angeboten unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten.
 - Das Einstellen von Angeboten unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten.
 - Im Rahmen des Bewertungssystems mehrfaches abgeben von Bewertungen unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten.
 - In Guestbooks, Chat-, Diskussions und / oder Hilfeforen einstellen von Einträgen unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten.
 - Auf dem Simba-Portal und /oder PPS-Marktplatz eigene Artikel / Waren unter verschiedenen Mitglieds-Namen oder Konten erwerben.
 - Ein Mitgliedskonto an Dritte übertragen.
8. Sollte bei der Anmeldung / Registrierung der per E-Mail zugeschickte Bestätigungslink nicht verwendet werden, so behält sich Simba das Recht vor, das Mitgliedskonto nach einem Monat abzuschaffen.

§ 3 Gegenstand und Umfang des Nutzungsvertrags

9. Den Mitgliedern von Simba wird der in § 1 beschriebener Marktplatz zur Verfügung gestellt. Der Umfang und die Nutzung verschiedener Dienste des PPS-Marktplatzes und die des Simba-Portals können von Simba an bestimmte Voraussetzungen geknüpft werden.
Hierzu zählen beispielsweise die Überprüfung der Anmeldedaten, Mitgliedschaftsdauer, Anzahl positiver Bewertungen, Einkaufs- und Zahlungsnachweise, Geburtsdatum, Anschrift, Telefonnummer, Handynummer, persönliche Vorlieben, usw.
10. Mitglieder haben keinen Anspruch auf Benutzung des Simba-Portals. Mitglieder haben keinen Anspruch auf Benutzung des PPS-Marktplatzes. Mitglieder haben nur Anspruch auf Benutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatz gemäß dem aktuellen Stand der Technik und nach Ermessen von Simba. Die Funktionen oder Leistung des Simba-Portals können temporär beschränkt und / oder eingestellt werden wenn u.a.:
 - die Kapazitätsgrenzen erreicht wurden
 - die Sicherheit oder Integrität der Server nicht mehr gegeben ist
 - die Durchführung technischer Maßnahmen erforderlich ist
 - bei Wartungsarbeiten an der Technik
 - bei Wartungsarbeiten an der Software
 - Software Updates an den Server oder dem Simba-Portal vorgenommen werden müssen
 - Simba diese Maßnahmen für notwendig hält

Simba ist in diesen Fällen stets bemüht die berechtigten Interessen seiner Mitglieder zu schützen. Simba wird, sofern möglich, seine Mitglieder vorab informieren.

Die vorstehende Regelung dieser AGB hat keine Auswirkung auf den nachfolgenden § 19.

11. Behindert ein unvorhergesehener Systemausfall die Abgabe von Geboten, das Kaufen, Verkaufen oder andere Funktionalitäten, so bemüht sich Simba entsprechende Informationen zu veröffentlichen.
Die Gutschrift von Gebühren an betroffene Mitglieder entscheidet Simba eigenständig und / oder mittels der geltenden Grundsätze zu Systemausfällen. Bei Missständen wird Simba meist die Mitglieder dazu auffordern ihre Angebote erneut einzustellen.
Wenn auf dem Simba-Portal und /oder PPS-Marktplatz Angebote während Wartungsarbeiten enden, werden diese auch nicht verlängert. Selbst dann nicht, wenn das Bieten, Annehmen respektiv Kaufen während dieser Zeit nicht möglich ist / gewesen ist. Die Mitglieder haben keinen Anspruch auf Gutschriften der Gebühren.

§ 4 Sanktionen, Widerruf und Kündigung

12. Wenn ein Mitglied gesetzliche Vorschriften, Rechte Dritter, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verletzt, dann wird Simba u.a. nachstehendes nach eigenem Ermessen einleiten:

- Angeboten oder sonstige Inhalte und Artikel, die auf dem Simba-Portal eingestellt wurden löschen
- Mitglieder und Betroffene verwarnen oder warnen.
- Eine temporäre Sperrung und / oder Einschränkung der Nutzung des Marktplatzes einleiten. Dies kann sich auf einzelne oder alle Mitglieder beziehen.
- Unwiderrufliche Sperrung bestimmter Mitglieder

Die angeführten Maßnahmen dienen dem Schutz von Simba und im Allgemeinen der Besucher / Mitglieder des Simba-Portals und die des PPS-Marktplatzes. Insbesondere betrügerische, gesetzeswidrige und / oder jugendgefährdende Aktivitäten werden keinesfalls geduldet. Nichtsdestotrotz berücksichtigt Simba die berechtigten Interesse des betroffenen Mitglieds und ob dieser sich wissentlich verschuldet hat.

13. Ein Mitglied kann u.a. in folgenden Fällen für die Nutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes unwiderruflich gesperrt werden:

- Um die Interessen der anderen Marktteilnehmer, Mitglieder und / oder Besucher zu schützen
- Wenn die Anmeldung / Registrierung absichtlich unter Angabe falscher Daten erfolgt ist.
- Wenn das Mitglied seine Kontaktdaten nicht selbständig aktualisiert.
- Wenn das Mitglied sein Mitgliedskonto überträgt, mit anderen User teilt und / oder seine Zugangsdaten öffentlich preisgibt.

- Wenn das Mitglied andere Simba-Mitglieder, User oder Simba in erheblichem Maße schädigt.
- Wenn das Mitglied Leistungen des Simba-Portals missbraucht.
- Wenn Simba die unwiderrufliche Sperrung des Mitglieds für Notwendig hält.

Nach einer unwiderruflichen Sperrung besteht für das betroffene Mitglied kein Anspruch auf Wiederherstellung des gesperrten Mitgliedskontos und / oder einer neuen Anmeldung / Registrierung. Gleiches gilt auch für sein Bewertungsprofil auf dem PPS-Marktplatz und dem gesamten Simba-Portal

14. Nach einer unwiderruflichen Sperrung ist es dem betroffenen Mitglied nicht gestattet mittels erneuter Anmeldung / Registrierung oder mittels anderen Mitgliedskonten das Simba-Portal erneut oder weiterhin zu nutzen.

Die Kündigung des Nutzungsvertrages ist jederzeit möglich. Hierzu reicht eine schriftliche Mitteilung an:

Simba.lu
1, route de Trèves
L-2632 Findel,
Luxemburg

oder eine E-Mail an den Kundenservice. Wählen Sie als Betreff: Kündigung + Ihr Username. Diese E-Mail muss mit der in den Kontaktdaten angegebenen E-Mail-Adresse übereinstimmen.

15. Simba kann nach eigenem Ermessen auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz die Aktivitäten einiger Mitglieder überwachen. Liegt bei einem schlimmen Vergehen ein Gerichtsbeschluss vor, so kann Simba die geforderten Daten an das zuständige Gericht aushändigen.
16. Simba kann den Nutzungsvertrag jederzeit kündigen. In diesem Fall wird Simba sich bemühen eine vierzehn Tagefrist vor Monatsende einzuhalten. Das Recht zur unwiderruflichen Sperrung, temporären Sperrung und Einschränkung der Nutzung bleibt hiervon unberührt.

§ 5 Angebotsgebühren, Zusatzgebühren und Provisionen

17. Die Anmeldung / Registrierung als Mitglied auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz ist in der Basiskonfiguration kostenlos. Die Abgabe von Geboten und das herkömmliche Erwerben eines Artikels sind meist nicht mit Gebühren verbunden solange keine extra Dienstleistungen und /oder Funktionen vom Mitglied beansprucht werden. Zu den kostpflichtigen Funktionen kann z.B. folgendes zählen:

- Mehr Speicherplatz auf dem Server beanspruchen
- Speichern von Daten
- Speichern und Sichern von Daten
- Zusätzliche Fotos, Bilder, Sounds und /oder Videos hochladen
- Fotos, Bilder, Sounds und /oder Videos hochladen
- Per SMS Angebote annehmen, einstellen und / kaufen
- Per SMS Inhalte abfragen und / oder publizieren solange diese nicht gegen diese AGB verstoßen
- Per SMS auf Angebote bieten

- Benachrichtigungen per SMS
 - Anzeigen des Web Tv Kanals in höherer / besserer Auflösung
 - Herunterladen von Daten jeglicher Art
 - Hervorheben von Angeboten
 - Zugang zu bestimmten Bereichen freischalten lassen
 - wenn Angebote zusätzlich auf anderen Webseiten erscheinen sollen
 - wenn Angebote und / oder Inhalte im Werbeprogramm von Simba einbezogen werden sollen
 - wenn Angebote im „Simba Magazin“ erscheinen sollen
 - wenn Angebote an Dritte weitergeleitet werden sollen
18. Besteht der Anbieter / das Mitglied auf zusätzliche Leistungen u.a. beim Einstellen von Angeboten, Inhalte und / oder Artikel auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz, so kann Simba Zusatzgebühren verlangen.
Simba kann u.a. in folgenden Fällen Gebühren und Zusatzgebühren von Mitglieder, Anbieter und / oder Käufer verlangen:
- beim Hervorheben einzelner Artikel auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz
 - beim Publizieren von Linkverweisen (zu anderen Webseiten) auf dem Simba-Portal und /oder PPS-Marktplatz
 - beim Werben für Dienstleistungen auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz
 - Wenn ein Mitglied seine Kontaktdaten gewerblich oder privat auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz nutzen will.
 - Wenn es über das Simba-Portal zum Abschluss eines Vertrags zwischen Mitglieder (Anbieter und Käufer) kommt
 - Wenn ein Mitglied / Anbieter auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz mehr Speicherplatz auf dem Server verlangt
 - Wenn das Simba-Konto für eine Geldtransaktion in folge eines Vertragschlusses zwischen Mitglieder beansprucht wird.
 - Wenn das Simba-Konto für jegliche Geldtransaktionen von Mitglieder beansprucht wird.
 - Wenn Mitglieder Dienste, Funktionen, Tools und / oder Zusatzleistungen von Simba verlangen, die nach Ermessen von Simba das Zahlen von Gebühren oder Provisionen rechtfertigen.
19. Die Höhe der einzelnen Gebühren richtet sich nach dem Ermessen von Simba und der jeweils geltenden und aktuellen Gebührenordnung des Simba-Portals und PPS-Marktplatzes.
20. Die Höhe der einzelnen Provisionen richtet sich nach dem Ermessen von Simba und der jeweils geltenden und aktuellen Gebührenordnung des Simba-Portals und PPS-Marktplatzes. Diese werden dem Mitglied u.a. zum Zeitpunkt des Einstellens eines Angebots, Inhalts sowie Buchung einer Zusatzleistung angezeigt.
21. Die Zahlung der einzelnen Gebühren und / oder Provisionen sind sofort nach Zustimmung des Mitglieds fällig und können per Kreditkarte, Überweisung oder Einzugsermächtigung beglichen werden. Stimmt ein Mitglied den von Simba beantragten Gebühren und / oder Provisionen nicht zu, so hat er keinen Anspruch auf die gewünschten Dienste, Leistungen, Funktionen, Tools und / oder

Zusatzleistungen.

Die Zustimmung in Zusammenhang mit den jeweiligen Gebühren sowie Provisionen geschieht bei der Einstellung der Angebote, Inhalte sowie Buchung der Zusatzdienste.

Die Zustimmung in Zusammenhang mit den jeweiligen Gebühren sowie Provisionen geschieht beim Bestellen der Dienste, Leistungen, Funktionen, Tools und / oder Zusatzleistungen.

Nachverhandlungen sind nicht möglich.

Die Nutzung einer dauerhaften Leistung, die nach Ermessen von Simba das Verlangen von Gebühren und / oder Provisionen rechtfertigt, werden im Voraus für den angegebenen Zeitraum in Rechnung gestellt.

Als Referenz dient hierzu die geltende und aktuelle Gebührenordnung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes insofern Simba keine Ausnahmereglung für das betroffene Mitglied oder die ausgewählte Dienstleistung vorsieht.

Wenn ein Forderungseinzug fehl schlägt und das betroffene Mitglied den Fehlschlag selbst zu vertreten hat, so muss dieser Simba die dafür anfallenden Mehrkosten erstatten.

Rechnungen werden an das Mitglied per E-Mail verschickt. Simba bezieht die E-Mail-Adresse des Mitglieds aus den bei der Anmeldung / Registrierung angegebenen Kontaktdaten. Der Rechnungsbetrag kann überdies von Simba im Mitgliedskonto „My Simba“ angezeigt werden.

Nach einem Zeitablauf von 30 Tagen kann Simba dem Mitglied eine erste Mahnung erteilen. Nach weiteren 30 Tagen und insgesamt 60 Tagen erfolgt die zweite Mahnung und Simba kann nach eigenem Ermessen Mehrkosten sowie Zinsen vom Mitglied einfordern. Zudem kann Simba u.a. wie folgt vorgehen:

- Angebote, Inhalte, Artikel, Dienste die auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz vom betroffenen Mitglied eingestellt wurden temporär sperren.
- Alle vom Mitglied auf dem Simba-Portal gebuchten Dienste, Tools oder Leistungen temporär sperren
- Das Mitglied warnen
- Einschränkung der Nutzung des Marktplatzes und seiner Funktionen veranlassen.

Nach weiteren 30 Tagen und insgesamt 90 Tagen (nach Zustellung der ersten Rechnung) kann Simba nach eigenem Ermessen Mehrkosten sowie Zinsen vom Mitglied einfordern. Zudem kann Simba u.a. wie folgt vorgehen:

- Angebote, Inhalte, Artikel, Dienste die auf dem Simba-Portal vom betroffenen Mitglied eingestellt wurden löschen
- Alle vom Mitglied auf dem Simba-Portal gebuchten Dienste, Tools oder Leistungen temporär sowie endgültig sperren
- Das Mitglied warnen
- Andere Simba-Mitglieder auf das betroffene Mitglied Aufmerksam machen, allerdings ohne kritische Daten preiszugeben. Hierzu zählen: Vollständige Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummern und Höhe der Verschuldung
- Temporäre Sperrung und / oder Einschränkung der Nutzung des Marktplatzes
- Unwiderrufliche Sperrung
- Gerichtsverfahren

22. Wird ein Vertrag der im Rahmen einer Auktion, Auftragserteilung und /oder einem Kauf auf dem Simba-Portal oder dem PPS-Marktplatz erschlossen wurde, nicht ordnungsgemäß erfüllt, so kann Simba nach eigenem Ermessen die Gutschrift von Gebühren, Stornogebühren und / oder Provisionen vornehmen.

Bei einem gescheiterten „Auftrag“-Vertrag im Rahmen einer Auftragserteilung auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz, wovon hauptsächlich die Rubriken „Quote a Job“ (Modul: Job Space) und der PPS-Marktplatz (Rubrik: Auftrag) betroffen sind, kann Simba wie folgt vorgehen:

- Simba kann nach eigenem Ermessen eine Stornogebühr ermitteln, die jedoch nicht höher als 25%, der Gesamtsumme des Auftrags abzüglich eventuellen Materialkosten und Spesen, ausfallen wird. Dies gilt nur wenn 50 % der Summe auf die sich der Vertrag beläuft im Vorfeld vom Auftraggeber auf das Simba-Konto überwiesen wurde. Beide Parteien erhalten nach der Ermittlung das Geld, das Ihnen zusteht abzüglich eventuellen Gebühren die Simba für diese Dienstleistung erhebt.

- Simba kann unter seinen Mitgliedern 12 Kandidaten nach dem Zufallsprinzip auswählen, die ein Entscheidungskomitee bilden. Beide Vertragspartner haben die Möglichkeit innerhalb eines Textes (max. 500 Zeichen) ihren Standpunkt zu erklären, wieso es zum Vertragsbruch gekommen ist. Dieser Text wird dann dem Entscheidungskomitee zugestellt, worauf diese über die Höhe einer Stornogebühr (zwischen 0% und 25%, der Gesamtsumme des Auftrags abzüglich eventuellen Materialkosten und Spesen. Dies gilt nur wenn 50 % der Summe auf die sich der Vertrag beläuft im Vorfeld vom Auftraggeber auf das Simba-Konto überwiesen wurde) zu entscheiden haben. Hierzu genügt die Teilnahme von zwei Mitgliedern des Entscheidungskomitees plus die eines Vertreters von Simba. Beide Parteien erhalten nach der Ermittlung das Geld das ihnen zusteht abzüglich eventuellen Gebühren die Simba für diese Dienstleistung erhebt.

Eine Gutschrift von Gebühren und / oder Provisionen bei Vertragsbrüchen kann nur unter Einhaltung des dafür vorgesehenen Verfahrens beantragt werden.

Das Mitglied darf nur mit der Gutschrift von Gebühren rechnen, wenn Simba ihm diese zugesichert hat. Die Mitglieder akzeptiert auf Bitte von Simba auf den Rechtsweg zu verzichten.

23. Simba verbietet das Umgehen der Gebührenstruktur.

§ 6 Bewertungssystem, Vertrauenssymbole, Guestbooks, Chat- und / oder Diskussionsforen

24. Trotz unterschiedlicher Sicherheitsmaßnahmen birgt das Handeln und Surfen im Internet Risiken. Da das eindeutige Identifizieren von Mitgliedern im Internet schwierig ist, wird nicht jedes Mitglied des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes eine natürliche oder juristische Person sein.

Simba kann somit nicht für die gewissenhafte Anmeldung / Registrierung seiner Mitglieder garantieren.

Simba kann auch nicht für das gewissenhafte Einstellen von Angebote und / oder Inhalte seiner Mitglieder garantieren.

Nichtsdestotrotz bemüht sich Simba Mitglieder die falsche Angaben bei der Anmeldung / Registrierung gemacht haben aufzuspüren und gemäß §2, §3, §4 zu handeln.

Simba bemüht sich auch Mitglieder die zweifelhafte, unmoralische und / oder rechtswidrige Angebote und / Inhalte auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz eingestellt haben aufzuspüren und gemäß §2, §3, §4 zu handeln. Des Weiteren ist Simba ständig bemüht die Funktionsweise und Struktur des Simba-Portals und PPS-Marktplatzes so zu gestalten, dass Mitglieder mit u.a. betrügerischen Vorsätzen vorzeitig entlarvt werden können. Grundsätzlich hat sich das Mitglied selbst über die Identität seines Vertragspartners zu vergewissern und Simba über eventuelle Vergehen gegen diese AGB und geltendes Recht zu informieren.

25. Eine weitere Methode um sich vor betrügerischen Handlungen zu schützen ist das Konsultieren des öffentlichen Bewertungssystems des Simba-Portals und PPS-Marktplatzes.

Hier bewerten sich Mitglieder respektiv Vertragspartner nach der Durchführung einer Transaktion gegenseitig. Dieses System soll Mitgliedern dabei helfen die Zuverlässigkeit von möglichen Vertragspartnern vor der Erschließung eines Vertrages einzuschätzen. Die Bewertungen selbst werden allerdings nicht von Simba überprüft und können somit auch unzutreffend und / oder irreführend sein.

26. Simba verpflichtet die Vertragspartner im Rahmen der Bewertungen und Bewertungskommentare zu folgendem:

- Bewertungen und Bewertungskommentare müssen wahrheitsgemäß ausgefüllt werden
- Die Vertragspartner sind verpflichtet die gesetzlichen Bestimmungen bei der Abgabe ihrer Bewertungen einzuhalten.
- Die abgegebenen Bewertungen müssen sachlich und weitestgehend objektiv sein.
- Die abgegebenen Bewertungen dürfen keine Schmähkritik enthalten

27. Der Missbrauch des Simba-Bewertungssystems ist strengsten untersagt. Hierzu einige Beispiele:

- wenn Mitglieder unzutreffende Bewertungen abgeben
- wenn Mitglieder sich selbst bewerten
- wenn Mitglieder sich selbst mittels Dritter bewerten
- wenn Mitglieder persönliche Daten in Bewertungen einfließen lassen
- wenn Mitglieder das Bewertungssystem anders nutzen als von Simba vorgesehen

28. Der Missbrauch von Guestbooks, Chat- und / oder Diskussionsforen ist strengsten untersagt. Hierzu einige Beispiele:

- wenn Mitglieder unzutreffende Inhalte publizieren
- wenn Mitglieder rechtswidrige Inhalte publizieren
- wenn Mitglieder Schmähkritik auf dem Simba-Portal und / oder dem PPS-Marktplatz betreiben
- wenn Mitglieder kritische / persönliche Daten über sich oder Dritte preisgeben
- wenn Mitglieder jugendgefährdende Inhalte auf Seiten publizieren die für Jugendliche frei zugänglich sind
- wenn Mitglieder das Publizieren von Inhalten anders nutzen als von Simba vorgesehen

29. Sollten Simba konkrete Anhaltspunkte vorliegen die unmissverständlich auf einen Missbrauch des Bewertungssystems, der Vertrauenssymbole, Guestbooks, Chat- und / oder Diskussionsforen hinweisen, so können einzelne Bewertungen und /oder Inhalte gelöscht werden. Ein Anspruch auf Löschung oder Wiederherstellung einer Bewertung und /oder eines Inhaltes besteht nicht.
30. Wurden verschiedene Kontodaten eines Mitglieds von Simba überprüft, so kann Simba dies durch die Vergabe und / oder das Anzeigen von Symbolen andeuten. Diese Maßnahme ist wiederum ein Versuch das Handeln und Surfen auf dem Simba-Portal zu erleichtern. Da diese Daten allerdings nicht fortwährend geprüft werden, gilt immer: Grundsätzlich hat sich das Mitglied selbst über die Identität seines Vertragspartners zu vergewissern. Die Mitglieder sind dazu verpflichtet Vergehen an diesen AGB, geltendem Recht und / oder Simba-Grundsätze sofort zu melden. Hierzu genügt eine E-Mail an Simba mit dem Betreff: Vergehen und eine kurze Beschreibung.
31. Simba verbietet das Verwenden von Bewertungssymbole, Garantiezeichen und / oder anderen Symbole von Dritten auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz. Dies gilt insbesondere für Mitglieder, die somit das Vertrauen möglicher Vertragspartner gewinnen wollen.

§ 7 Verbotene Artikel, Dienste, Angebote und Inhalte

32. Simba untersagt das Einstellen von Artikel, Angebote, Inhalte und / oder Dienste, deren Angebot, Publikation, Verkauf und / oder Erwerb gegen gesetzliche Vorschriften und / oder gegen die guten Sitten verstoßen. Folgende Artikel, Angebote, Inhalte und / oder Dienste dürfen weder beschrieben noch eingestellt werden:
- Artikel, Angebote, Inhalte und /oder Dienste, deren Bewerbung, Angebot oder Vertrieb Urheber- und Leistungsschutzrechte verletzen
 - Artikel, Angebote, Inhalte und /oder Dienste, deren Bewerbung, Angebot oder Vertrieb gewerbliche Schutzrechte (z.B. Marken, Patente, Gebrauchs- und Geschmacksmuster) verletzen
 - Artikel, Angebote, Inhalte und /oder Dienste, deren Bewerbung, Angebot oder Vertrieb sonstige Rechte (z.B. das Recht am eigenen Bild, Namens- und Persönlichkeitsrechte) verletzen.
- Inhaber von privaten und /oder gewerblichen Schutzrechten ebenso wie Urheberrechten, die durch ein Simba-Mitglied und dessen Angebot oder Publikation in ihren Rechten verletzt wurden, können dies Simba melden. Bei geltendem Recht wird das Angebot / der Inhalt vom Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz gelöscht. Simba kann bei besonders schlimmen Vergehen eine unwiderrufliche Sperrung des Mitglieds veranlassen. Nachstehend sind einige verbotene Artikel, Dienste, Angebote und / oder Inhalte aufgelistet:
- Propagandaartikel und / oder Artikel mit Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen
 - Gewaltverherrlichende Inhalte, Angebote oder Artikel
 - Verfassungswidrige Inhalte, Angebote oder Artikel
 - Verfassungswidrige Dienste
 - Pornografische und jugendgefährdende Artikel, Inhalte und / oder Angebote

außerhalb der dafür vorgesehenen Bereiche, die durch eine Zugangssperre für Minderjährige gesichert sind.

- Schuss-, Hieb- und Stichwaffen jeglicher Art im Sinne des Waffengesetzes
- Munition jeglicher Art
- Tabakwaren (z.B. Zigaretten, Zigarren, Feinschnitt)
- radioaktive Stoffe, Gift- und Explosivstoffe
- gesundheitsgefährdende Chemikalien
- lebende ebenso wie tote Tiere und / oder Lebewesen aller Art
- Produkte und Präparate von Lebewesen aller Art (Ausgenommen Mitglieder, denen der Handel oder Verkauf solcher Waren gesetzlich zusteht)
- Produkte und Präparate geschützter Tierarten
- geschützte Pflanzen und deren Präparate
- menschliche Organe
- Dienste und / oder Angebote die, die Menschenrechte verletzen
- Wertpapiere (z.B. Aktien)
- Geldmarkt- oder Finanzinstrumente
- Kredite, Darlehen und Finanzierungshilfen (Außer diese werden von Kreditinstituten mit Sitz und / oder Niederlassung in Luxemburg angeboten)
- Schuldscheine
- gerichtliche Titel und / oder andere Forderungen aus Rechtsgeschäften
- kostenlose Gutscheine und / oder Waren die nicht für den Verkauf bestimmt ist, sondern für jedermann kostenlos erhältlich sind
- Artikel, deren Besitz zwar rechtmäßig ist, deren Verwendung aber verboten ist
- Drogen und / oder andere Mittel die eine psychische und /oder physische Abhängigkeit bewirken können
- rezeptpflichtige Arzneimittel
- Medizin-Produkte und / oder medizinische Dienste, deren Anbieten nach den gesetzlichen Regelungen untersagt ist
- Grundstücke und grundstücksgleiche Rechte

33. Über die in §7 Absatz 28 verbotene Artikel, Angebote, Inhalte und Dienste hinaus, kann Simba Angebote und / oder Inhalte löschen, wenn die Umstände den Verdacht nahe legen, dass deren Anbieten und / oder Publizieren gegen geltendes Recht, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verstoßen.

34. Simba bemüht sich um das Aufspüren von Inhalte und / oder Angebote, deren Publizieren gegen geltendes Recht, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verstoßen. Allerdings verpflichten sich die Mitglieder des Simba-Portals und des PPS-Marktplatzes selbstständig nach Vergehen Ausschau zu halten und gegebenenfalls Simba darüber zu informieren.

§ 8 Allgemeine Grundsätze

35. Das Mitglied ist verpflichtet, bei der Nutzung des Simba-Portals die geltenden Gesetze zu befolgen. Das Mitglied ist verpflichtet, bei der Nutzung des PPS-Marktplatzes die geltenden Gesetze zu befolgen.

36. Die von dem Mitglied eingestellten Inhalte, Angebote sowie Dienste dürfen nicht gegen geltendes Recht, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verstoßen.

37. Bei Vertragsschluss zwischen Mitgliedern des Simba-Portals, teilt Simba den Betroffenen, die zur wechselseitigen Kontaktaufnahme erforderlichen Daten mit. Bei Vertragsschluss zwischen Mitgliedern des PPS-Marktplatzes, teilt Simba den Betroffenen, die zur wechselseitigen Kontaktaufnahme erforderlichen Daten mit. Bei gegenseitigem Einverständnis (Mitglieder und Simba), teilt Simba den Betroffenen, die zur wechselseitigen Kontaktaufnahme erforderlichen Daten mit. Simba kann mit staatlichen und rechtlichen Institutionen zwecks Ermittlungen Daten über gewisse Mitglieder austauschen.
38. Das Mitglied muss beim Einstellen von Inhalten und oder Angebote die Simba-Grundsätze, geltendes Recht und diese AGB beachten. Hierzu zählt u.a. folgendes:
- Das Mitglied muss sein Angebot, Inhalt und / oder Artikel in die entsprechende Kategorien / Bereiche einstellen.
 - Das Mitglied muss sein Angebot, Inhalt und / oder Artikel beim Einstellen gegebenenfalls mit Worten, Stichworten und / oder Bildern ordnungsgemäß und vollständig beschreiben.
 - Das Mitglied muss alle die für die Kaufentscheidung wesentlichen Eigenschaften, Merkmale und / oder Fehler, die für die Einschätzung des Werts der angebotenen Ware oder Dienstleistung relevant sind, wahrheitsgemäß angeben (Simbay und PPS-Marktplatz).
 - Das Mitglied muss alle die für den Auftrag wesentliche Daten, die für die Einschätzung des Werts des Auftrages und /oder Dienstleistung relevant sind wahrheitsgemäß angeben (Jobspace und PPS-Marktplatz).
 - Zur Zustellung, Erfüllung und / oder Übergabe der Artikel, Angebote und / oder Dienstleistungen, muss das Mitglied sich im Vorfeld über die Einzelheiten wie Zahlung, Lieferung, Nebenkosten usw. vollständig informieren.
 - Zur Ausführung eines Auftrages und / oder Dienstleistung, muss das Mitglied sich im Vorfeld über die Einzelheiten wie Zahlung, Anfahrt, Kosten, Nebenkosten, benötigtes Material, usw. vollständig informieren.
 - Das Mitglied muss angebotene Ware nach Vertragsschluss unverzüglich dem Käufer ausstellen können.
 - Das Mitglied muss sein Angebot und / oder Dienstleistung gemäß der Angaben in seinem Angebot erfüllen.
 - Unternehmer, die Waren oder Dienstleistungen an Verbraucher anbieten, sind verpflichtet, ihren Kunden die gesetzlich vorgeschriebenen Verbraucherschutzinformationen mitzuteilen
 - Unternehmer, die Waren oder Dienstleistungen an Verbraucher anbieten, sind verpflichtet, ihre Kunden über das gesetzliche Widerrufsrecht zu belehren, sofern ein solches besteht.
 - Die Angebotsbeschreibung darf nicht die Rechte anderer verletzen und muss sich ausschließlich auf das Angebot beziehen.
 - Die Fotos zu Angebote dürfen nicht die Rechte anderer verletzen und müssen sich ausschließlich auf das Angebot beziehen.
 - Das Angebot darf nicht die Rechte anderer verletzen.
 - Es ist nicht gestattet Werbung für Artikel und / oder Dienste auf dem Simba-Portal und / oder dem PPS-Marktplatz zu publizieren, die gegen geltendes Recht, diese AGB oder die Simba-Grundsätze verstößt.
39. Der Preis der jeweiligen Angebote und / oder Dienstleistungen versteht sich als Endpreis einschließlich eventuell anfallender Steuern, Gebühren, Provisionen und /

oder weiteren Preisbestandteile.

Liefer- und Versandkosten fallen zu Lasten des Käufers.

Verkäufer, Anbieter und /oder Vermieter dürfen die Simba-Gebühren und / oder Provisionen nicht von deren Vertragspartner einfordern.

40. Mitglieder müssen die kritischen Daten ihrer Aktivitäten auf dem Simba-Portal selbständig auf einem von Simba unabhängigen Speichermedium festhalten. Solche Daten sind u.a.:

- Daten für die Beweissicherung der Verträge mit anderen Mitglieder
- Daten für die Buchführung
- Zugangsdaten zum Mitgliedskonto
- Kontaktdaten der Vertragspartner

41. Simba haftet nicht für den Verlust von Daten und / oder Inhalte jeglicher Art (auf dem PPS-Marktplatz, sowie das gesamte Simba-Portal) die durch Systemfehler oder durch andere Umstände auftreten können.

42. Die Mitglieder sind verpflichtet sich selbständig um Sicherungskopien ihrer Daten zu kümmern. Folgende Daten sind u.a. betroffen:

- Bilder und Graphiken
- Sounds und Videos
- Textinhalte jeglicher Art
- die Konfiguration verschiedener Funktionen
- Kontaktdaten
- Vertragsdaten
- Zugangsdaten

43. Die Nutzung der Adressen, Kontaktdaten und E-Mail- Adressen für andere Zwecke als für die vertragliche und vorvertragliche Kommunikation ist auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz strengstens verboten. Insbesondere die kommerzielle Nutzung und der damit verbundene Missbrauch der gesammelten Daten sind allen Besuchern und Mitglieder des Simba-Portals untersagt.

44. Simba haftet nicht für den Verlust von Daten oder sonstige Schäden aller Art die durch die Benutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes den Mitgliedern und / oder Dritte widerfahren sind / könnten.

45. Simba kann nach eigenem Ermessen und unter Berücksichtigung der Interessen seiner Mitglieder diese AGB ändern. In diesem Fall wird Simba seine Mitglieder mindestens 30 Tage vor der Wirksamkeit der Änderungen per E-Mail benachrichtigen.

2. Online-Auktionen auf dem Simba-Portal

§ 9 Vertragsschluss

1. Stellt ein Mitglied (nachfolgend: Anbieter) im Rahmen einer Online-Auktion ein Angebot auf dem Simba-Portal ein, so ist dies verbindlich. Am Ende einer erfolgreichen Auktion sollte es zum Vertragsschluss über dieses Angebot kommen.

Beim Aufgeben des Angebots bestimmt der Anbieter eine Laufzeit, binnen derer das Angebot durch ein Gebot angenommen werden kann. Dabei unterscheidet man zwischen zwei verschiedenen Auktions-Typen:

Typ 1

Online-Auktion mit dem Ziel: Höchstgebot

(Das Angebot richtet sich an maximal fünf Bieter, die während der Laufzeit der Online-Auktion das höchste Gebot abgegeben haben.)

Typ2

Online-Auktion mit dem Ziel: Tiefstes Gebot

(Das Angebot richtet sich an maximal fünf Bieter, die während der Laufzeit der Online-Auktion das tiefste Gebot abgegeben haben.)

2. Bieter nehmen das Angebot durch Abgabe eines Gebots an. (Wenn mehr als vier andere Bieter während der Laufzeit der Online-Auktion ein höheres (Typ 1) bzw. tieferes (Typ 2) Gebot abgeben, so erlischt das Gebot des ersten Bieters.) Die Messung der Laufzeit der Online-Auktion richtet sich nach der offiziellen Simba-Zeit.
Simba nimmt keine Gebote von Mitgliedern an.
Simba gibt selbst keine Gebote ab. Ein Vertragsschluss kommt ausschließlich zwischen Mitglieder zustande.
3. (Am Ende der vom Anbieter bestimmten Laufzeit der Online-Auktion erhält der Anbieter eine Liste der fünf höchsten (Typ 1) bzw. tiefsten (Typ 2) Gebote. Aus dieser Liste kann sich der Anbieter maximal drei Bieter aussuchen. Die ausgewählten Bieter erhalten umgehend eine E-Mail (aus den Kontodaten) in der sich ein Bestätigungslink befindet.) Der erste, (der maximal drei Bieter,) der auf diesen Bestätigungslink antwortet, geht mit dem Anbieter einen bindenden Vertrag über den Erwerb des von dem Anbieter in die Simba-Website eingestellten Angebots ein. Das Höchstgebot bestimmt den Verkaufspreis (Typ 1).
Das tiefste Gebot bestimmt den Verkaufspreis (Typ 2).
4. Auf dem Simba-Portal können Artikel, Angebote und / oder Dienstleistungen auch zu einem Festpreis angeboten und / oder verkauft werden. Der Festpreis wird vom Anbieter selbst bestimmt. Beim Kauf verpflichten sich die betroffenen Mitglieder einen bindenden Vertrag mit einander einzugehen. Der Anbieter haftet selbst für sein Angebot und muss sich stets an diese AGB, die Simba-Grundsätze und an das geltende Recht halten.
5. Sollte die Vertragsabwicklung zwischen dem Anbieter und dem Käufer nicht gelingen, so hindert Simba den Anbieter grundsätzlich nicht an dem Erneuten einstellen seines Angebots. Simba kann jedoch nach eigenem Ermessen das erneute Einstellen hindern oder das Angebot löschen. Hierbei handelt Simba mit besten Absichten um seine Mitglieder und das Portal zu schützen. Dabei referiert sich Simba an die eigenen AGB, die Simba-Grundsätze und die geltenden Gesetze.

§ 10 Grundsätze für Online-Auktionen

6. Anbieter und Mitglieder dürfen u.a. folgendes auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz nicht tun:
 - Mitglieder (insbesondere Bieter) im Rahmen eines Vertragsabschlusses außerhalb

des Simba-Portals bewerben. Ausnahme gilt nur wenn letzteres ausdrücklich von Simba erlaubt wurde. Simba übernimmt auch für diese Art der Vertragabschlüsse keinerlei Haftung.

- Bieter von anderen Angeboten (Auktionen, usw.) abziehen.
- Andere Bieter oder Mitglieder öffentlich oder per Mail diskreditieren.
- Die Angebote und /oder Dienstleistungen anderer Anbieter öffentlich oder per Mail diskreditieren
- Mitglieder und / Anbieter dürfen den Verlauf der Online-Auktion nicht durch die Abgabe von Geboten unter Verwendung eines weiteren Mitgliedskontos beeinflussen.
- Mitglieder und / Anbieter dürfen den Verlauf der Online-Auktion nicht durch die Abgabe von Geboten mittels Dritter beeinflussen.
- Mitglieder und / Anbieter dürfen den Verlauf der Online-Auktion nicht durch die Abgabe von Geboten auf eigene Angebote beeinflussen.
- Mitglieder dürfen nur auf Angebote bieten deren Erwerb sie auch ernsthaft wollen und finanzieren können.
- Mitglieder und / Anbieter dürfen den Verlauf der Online-Auktion nicht durch das mehrfache Einstellen desselben Angebots beeinflussen. Insbesondere nicht wenn diese Angebote gleichzeitig auf dem Simba-Portal erscheinen sollen. Dies gilt nicht, soweit das Mitglied / der Anbieter mehrere Angebote und / oder Artikel gleicher Art und Güte anbieten kann. Hierzu benötigt das Mitglied / der Anbieter die eindeutige Zustimmung von Simba.

7. Der Einsatz von Sniper-Programmen, die automatisiert Datenverarbeitungsprozesse ausführen z.B. zur Abgabe von Geboten, ist verboten.

Alle in § 10 erwähnten Grundsätze für Online-Auktionen und diese AGB gelten vor, während und über die Laufzeit der eigenen Angebote hinaus.

Alle in § 10 erwähnten Grundsätze für Online-Auktionen und diese AGB gelten für die gesamte Dauer der Mitgliedschaft und über diese hinaus.

3. PPS-Marktplatz, Shop- und Verkaufs-System

§ 11 Artikel und Angebote zum Sofort-Kaufen

1. Neben dem Auktions-Verkauf bietet Simba seinen Mitglieder noch weitere Möglichkeiten ihre Angebote, Dienste und / oder Waren zu verkaufen:
 - (Typ 1): Mitglieder können Angebote und /oder Artikel unter bestimmten Bedingungen mit einem vorab festgelegten Festpreis zum Verkauf auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz präsentieren.
 - (Typ 2): Mitglieder können eigene Artikel und /oder Dienste (z.B. Nutzungsrechte oder exklusiv Rechte an eigenen Werke jeglicher Art, insofern deren Angebot nicht gegen diese AGB, die Simba-Grundsätze und geltendes Recht verstößt) unter bestimmten Bedingungen mit einem von Simba festgelegten Festpreis zum Verkauf auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz präsentieren.
 - (Typ 1): Mitglieder können diese Angebote und / oder Artikel zu dem vom Anbieter angegebenen Preis erwerben.
 - (Typ 2): Mitglieder können diese Angebote und / oder Artikel zu dem von Simba angegebenen Preis erwerben.

Diese Art ein Angebot, Dienstleistung und / oder Artikel zu verkaufen / anzubieten unterscheidet sich wesentlich vom Simba-Auktionsformat. Beim Kauf kommt es direkt zum Vertragsschluss zwischen Anbieter und Käufer.

Durch das Einstellen eines Artikels / Angebots gibt das Mitglied, Eigentümer und / oder Urheber ein verbindliches Angebot zum Verkauf dieses Artikels / Angebots zu einem Festpreis an mögliche Interessenten ab.

Zum Vertragsschluss zwischen Anbieter und Käufer kommt es, wenn der Käufer die Kaufabwicklung des Simba-Portals erfolgreich abgeschlossen hat. Während dieser Kaufabwicklung muss der Käufer sich als registriertes Mitglied ausweisen können und sich mittels seines Passwortes auf dem Simba-Portal einloggen.

Simba behält sich das Recht vor Änderungen an der Kaufabwicklung vorzunehmen um im Interesse seiner Mitglieder das Handeln auf dem Portal ständig sicherer zu gestalten.

§ 12 Anzeigenformat

2. Das Anzeigenformat soll die Artikel / Angebote des Anbieters wie in einem Wochenblatt für Kleinanzeigen darstellen. Die Anzeigen des Anbieters dienen somit als Werbefläche. Mitglieder können sich über das Simba-Mail-System noch vor Vertragabschluss mit den Anbieter in Verbindung setzen.
3. Es können keine Verträge im Anzeigenformat auf dem Simba-Portal und / oder PPS-Marktplatz geschlossen werden.
4. Sollte ein Mitglied zusätzliche Dienstleistungen von Simba gefordert haben, für deren Umsetzung Simba Gebühren verlangt, so hat das Mitglied kein Anspruch auf Rückerstattung oder Gutschrift falls das Mitglied vor dem von ihm bestimmten Ablaufzeitpunkt der Dienstleistung auf diese Dienstleistungen verzichten möchte.

4. Simba Shops

§ 13 Allgemeine Beschreibung eines Online-Shops auf dem Simba-Portal

1. Mitglieder können, wenn sie bestimmte Voraussetzungen erfüllen, auf dem Simba-Portal und dem PPS-Marktplatz eigene Online-Shops betreiben.
2. Die Mitglieder sind für die in ihren Shops eingestellten Artikel und / oder Angebote selbst verantwortlich und verpflichten sich zudem sämtliche gesetzliche Vorgaben einzuhalten.
3. Für die Nutzung und / oder Einrichtung eines Shops auf dem Simba-Portal kann Simba Gebühren und / oder Provisionen verlangen. Die Höhe dieser Gebühren und Provisionen werden nach Ermessen von Simba im Vorfeld allgemein oder individuell festgelegt bzw. ermittelt.

§ 14 Grundsätze für Online-Shops auf dem Simba-Portal

4. Für die Shops gelten die Grundsätze für Online-Shops auf dem Simba-Portal und diese AGB.

5. Bei der Einrichtung eines Online-Shops auf dem Simba-Portal wählt das Mitglied einen Shop-Namen und muss dabei u.a. folgendes beachten:
 - Der Shop-Name darf keine Rechte Dritter verletzen.
 - Der Shop-Name darf nicht gegen die guten Sitten verstoßen.
 - Der Shop-Name darf nicht gegen geltendes Recht verstoßen
6. Simba kann bei einer etwaigen Verletzung von Rechten Dritter oder einem etwaigen Verstoß gegen die guten Sitten den Shop löschen.
Simba kann dem Mitglied ermöglichen den Shop-Namen nachträglich zu ändern.
7. Die Daten die von Simba bei der Einrichtung des Shops abgefragt werden sind vom Mitglied gänzlich und korrekt anzugeben.
Sollte während der Mitgliedschaft eine Änderung dieser Daten auftreten, so verpflichtet sich das Mitglied die Angaben umgehend zu berichtigen.
8. Simba haftet nicht für den Verlust von Daten, für Garantieansprüche und / oder für sonstige Schäden die durch die Benutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes den Mitgliedern und / oder Dritten widerfahren.

5. Schlussbestimmungen

§ 16 Vertragsübernahme durch Dritte

Simba ist berechtigt seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis ganz oder teilweise auf einen Dritten zu übertragen. In diesem Fall wird Simba 30 Tage vor dem Wechsel seine Mitglieder davon in Kenntnis setzen.

Nach Mitteilung der Vertragsübernahme ist das Mitglied befugt diesen Nutzungsvertrag zu kündigen. Hierzu genügt eine E-Mail an Simba mit dem Betreff: Kündigung, Mitgliedsname. Diese E-Mail muss von der E-Mail-Adresse des Mitgliedskonto stammen.

§ 17 Freistellung

Das Mitglied stellt Simba von sämtlichen Ansprüchen frei, die andere Mitglieder gegenüber Simba geltend machen wollen wegen Verletzung ihrer Rechte oder Schäden jeglicher Art, die durch die von dem Mitglied eingestellte Angebote, Dienste, Inhalte und / oder wegen dessen sonstige Nutzung des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes entstanden sind.

Hierzu zählen auch Inhalte, die vom Mitglied durch publizieren von Texte, Sounds, Bilder und / oder Videos in irgendeiner Form auf dem Simba-Portal und / oder dem PPS-Marktplatz eine Verletzung von Rechten oder sonstige Schäden bewirkt haben.

Das Mitglied verpflichtet sich zudem die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung von Simba einschließlich sämtlicher Gerichts- und Anwaltskosten zu übernehmen, sollte es zu einer Anklage kommen. Dies gilt nur, wenn die Rechtsverletzung vom Mitglied selbst zu vertreten ist.

§ 18 Systemintegrität und Störung des Simba-Portals und des PPS-Marktplatzes

1. Das Mitglied ist u.a. nicht berechtigt:
 - Mechanismen, Software oder sonstige Scripte zu verwenden die, die Funktion des Simba-Portals und / oder PPS-Marktplatzes stören und /oder beeinflussen können.

- Das Mitglied darf das Simba-Portal und /oder den PPS-Marktplatz nicht exzessiv belasten.
 - Das Mitglied darf die von Simba generierten Inhalte nicht blockieren, überschreiben, modifizieren oder auf sonstige Weise beeinflussen.
2. Inhalte auf dem Simba-Portal und /oder PPS-Marktplatz dürfen ohne vorherige Zustimmung der Rechteinhaber:
- nicht kopiert werden
 - nicht verbreitet werden
 - nicht in sonstiger Weise genutzt oder vervielfältigt werden

Das Kopieren mittels "Robot/Crawler"-Suchmaschinentechologie ist untersagt. Das Layout sowie Inhalte, Funktionen, Scripte, Logos des Simba-Portals und des PPS-Marktplatzes dürfen nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Simba vervielfältigt und / oder auf anderen Websites genutzt werden.

§ 19 Haftungsbeschränkung

3. Gegenüber Unternehmer haftet Simba nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit nach eigenem Ermessen. Simba haftet grundsätzlich für Nichts. Es besteht u.a. keine Haftung für:
- den Ersatz mittelbarer Schäden
 - den Verlust von Daten
 - den Verlust des Schutzes von Daten
 - den Verlust von Verträgen
 - den Verlust von Gegenstände
 - den Verlust von Inhalte
 - den Verlust von Rechten
 - entgangene Geldsummen wegen Dritter
4. Gegenüber Verbrauchern haftet Simba nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit nach eigenem Ermessen. Simba haftet grundsätzlich für Nichts. Es besteht u.a. keine Haftung für:
- den Ersatz mittelbarer Schäden
 - den Verlust von Daten
 - den Verlust des Schutzes von Daten
 - den Verlust von Verträgen
 - den Verlust von Gegenstände
 - den Verlust von Inhalte
 - den Verlust von Rechten
 - entgangene Geldsummen wegen Dritter

Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, wie die des Schuldnerverzugs oder der von Simba zu vertretenden Unmöglichkeit der Leistungserbringung haftet Simba für jedes schuldhafte Verhalten nach eigenem Ermessen.

5. Die vorgenannten Haftungsausschlüsse gegenüber Unternehmern, Verbrauchern, Besucher und / oder Mitglieder gelten nicht für den Fall wo Simba ausdrücklich

Garantien ausspricht. Gleiches gilt für Fälle in denen gesetzliche Regelungen greifen.

§ 20 Schriftform, anwendbares Recht und Gerichtsstand

6. Mitteilungen bezüglich des Nutzungsvertrags können per E-Mail oder Briefpost an Simba zugestellt werden.

Die postalische Anschrift von Simba lautet:

Simba Pro sàrl.
1, route de Trèves
L-2632 Findel
Luxemburg

Simba behält sich vor, die oben genannte Adresse nach eigenem Ermessen zu ändern. Simba wird seine Mitglieder über diese Änderung in Kenntnis setzen.

7. Ist der Nutzer Unternehmer, so unterliegt der Nutzungsvertrag einschließlich dieser AGB dem materiellen Recht des Großherzogtums Luxemburg unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
Ist der Nutzer Verbraucher, so unterliegt der Nutzungsvertrag und die AGB dem Recht des Großherzogtums Luxemburg, soweit keine zwingenden gesetzlichen Vorschriften, wie beispielsweise Verbraucherschutzvorschriften entgegenstehen.
8. Ist das Mitglied ein Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen oder eine juristische Person des öffentlichen Rechts, so ist Luxemburg ausschließlicher Gerichtsstand für alle entstehenden Streitigkeiten in Zusammenhang mit diesem Nutzungsvertrag und dessen AGB.

§ 21 Änderung dieser AGB, Salvatorische Klausel

9. Simba behält sich vor, diese AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Das Mitglied wird spätestens 14 Tage vor dem Inkrafttreten der geänderten Bedingungen per E-mail informiert. Protestiert das Mitglied nicht innerhalb von 14 Tagen nach dem Versand der E-Mail gegen die neuen AGB, so gelten die Änderungen als angenommen.
10. Sofern eine Bestimmung dieser AGB unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.